

Individu centraal bij keuze bureau

“Vanuit de Arbo-richtlijnen moet een werktafel instelbaar of verstelbaar zijn. Om afwisselend zittend en staand te kunnen werken - een eis die steeds vaker wordt gesteld - is een versteltraject vanaf 62 tot 120 centimeter gewenst. Ik ben nu bezig met een elektrisch verstelbare tafel die van 62 tot 132 centimeter traploos omhoog- en omlaaggaat.”

Carin Vlaminckx heeft bij Markant Office Furniture in Zeist de titel van productmanager tafels. Juist de bureautafel vraagt de laatste jaren enorm veel creativiteit, omdat in de kantoorwereld

de individualiteit, of liever de individuele keuze aan welk bureau men wenst te werken, enorm is toegenomen, zo stelt ze vast. Ze studeerde aan de Hogeschool voor de Kunsten te Utrecht en

vervolgens aan de TU Delft, waar ze als industrieel ontwerper afstudeerde. Sinds een jaar is ze werkzaam bij Markant.

“Mijn afstudeeropdracht bestond uit onderzoek naar een in hoogte verstelbare thuiswerkplek voor het bedrijf Lundia in Varsseveld. Binnen dat bedrijf leefde een aantal jaren geleden al de idee, dat je ook voor thuisgebruik niet meer kon volstaan met een tafel met vier poten. Het werd bovendien duidelijk, dat de Arbo-richtlijnen die voor een kantoorwerkplek golden, ook in de thuissituatie meer en meer gehanteerd zouden gaan worden, zeker wanneer bedrijven hun medewerkers meer thuis laten werken. De wetgever gaat ervan uit, dat alle zaken goed zijn geregeld”, vertelt Vlaminckx. “Hier in Zeist zijn we met een aantal collega’s continu bezig aan productinnovatie gericht op wat de Nederlandse markt vraagt. Als het hier in de smaak valt, dan doet het dat op andere

plaatsen meestal ook. Nederland staat bekend om zijn strenge normen voor kantoormeubilair. Daar moet je als ontwerper natuurlijk rekening mee houden. Markant heeft zijn productie ondergebracht bij een conglomeraat van bedrijven in Maleisië. Op de poedercoating na zitten overigens al die ondernemingen tezamen onder één dak. In de toekomst wordt dat zeker geïntegreerd.”

HOEKOPSTELLING

“Als productmanager ben je niet alleen maar met meubelen bezig. Het komt er steeds meer op aan dat je ideeën ontwikkelt over het gebruik van de werkplek. Ik merk door de reacties van mensen op kantoren, dat de individualiteit groeit. Tot voor kort was een hoekopstelling populair bij managers. De driepootstafel is ook nog steeds de topper in de verkoop. Maar langzaam aan be-



Ir. Carin Vlaminckx achter de recent ontwikkelde zit-statafel.



Ir. Carin Vlamincx toont de werking van verstelmechaniek met zwengel.

ginnen de tweepootstafel en de zit-statafel in de belangstelling te komen”, constateert ze. “De prestatie op kantoor is een kwestie van het juiste gereedschap. Je bemerkt dat de vraag naar speciaal aan de werkplek aangepast meubilair het in de praktijk beter doet. Je moet daarop inspelen en dat doen we vanuit Markant ook. Het uitgangspunt is in alle gevallen meer efficiëntie dankzij een betere werkqualiteit. Dit doel kan bereikt worden met werkplekken die voldoen aan de eisen van de mens.”

THE ADAPTIVE OFFICE

Het Markant-team heeft in samenspraak met Erick Wuestman van Office Concepts uit Harfsen

een studie gedaan naar het verschijnsel-kantoorvorms. Vlamincx: “Je moet als ontwerper maar ook als adviseur of manager steeds meer weten over het menselijk gedrag om tot de juiste beslissing te komen hoe een werkruimte vorm en inhoud te geven, waardoor er prettig gewerkt kan worden. Voordat je een plan kunt maken, is er allereerst de vraagstelling over de werkprocessen die er binnen een organisatie dienen te worden volbracht. De oplossing is vaak een mix van oude en nieuwe ideeën. Als je een zit-statafel op de markt brengt, dan zul je toch eerst het menselijk gedrag goed moeten bestuderen. Ik ben al tot de ontdekking gekomen, dat vooral mannen als ze staan, graag hun voet ergens op willen plaatsen. Dit heeft me ertoe ge-

bracht aan de zit-statafel een voetensteun aan te brengen. De houding van mensen en hun gedragingen zijn zaken waar je niet omheen kunt. Er is overigens zelden of nooit een sluitend concept te vinden voor alles. Het afgelopen jaar heeft zich binnen Markant een sterke ontwikkeling voltrokken. Dat zal de komende tijd op een heel bijzondere manier naar buiten komen. Laat ik zeggen, dat naast ergonomie emotie een belangrijke rol gaat spelen. De mens heeft ruimte nodig om zich persoonlijk ‘op zijn manier’ te ontplooiën. Hij heeft ook de omgeving nodig waarin hij of zij zich goed voelt en die hem of haar zekerheid biedt. Dit betekent veilige randvoorwaarden en werkplekken zonder belasting.”